

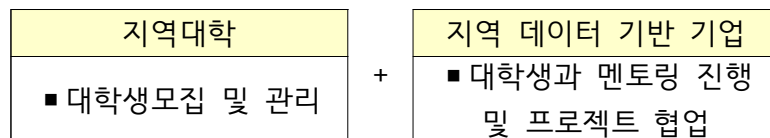
## 기업체 주관 빅데이터 분석 체험 프로그램 추진 계획(안)

### □ 배경 및 목적

- **(추진 배경)** 지역이해관계자(지역대학-지역 데이터 기반 기업) 간의 협업을 통한 빅데이터 기술 역량 고도화 프로젝트
- **(운영 목적)** 지역대학과 지역 데이터 기반 기업의 멘토링 및 프로젝트 협업을 통해 프로젝트를 공동 수행(협업)하고 참여 대학생의 빅데이터 역량을 고도화

### □ 추진내용

- **(협업체계 구축)** 지역 빅데이터 협력 고도화를 위한 이해관계자 간의 소통채널, 과제 발굴·구체화, 문제해결을 위한 추진체계 구축



- **(AI 및 빅데이터 프로젝트 협업 실행)** 1)경상국립대학교와 「데이터 연구생」 모집하고, 2)지역 데이터 기반 기업의 확보된 데이터 및 간략한 프로젝트 내용 안내 3)지역 데이터 기반 기업과 데이터 연구생과의 현장 미팅 진행 4)데이터 연구생 프로젝트 진행 및 협업 5)프로젝트 공유회 진행 및 수료증, 표창장 수여

### □ 개요

- 모집 대상: 기업의 실제 데이터를 활용하여 빅데이터 분석 체험에 관심있는 재학생
- 모집인원: 15명
- 모집기간 및 활동기간
  - 모집기간: '22. 6. 13.(월) ~ '22. 6. 20.(월)
  - 활동기간: '22. 6. 27.(월) ~ '22. 7. 29.(금), 총 5주
- 참가혜택
  - 학생 활동비 및 기업체 멘토비 지원
    - ▶ 학생 활동비: 15만원/인당  
: 참가비, 식비, 교통비 등 활동 전반에 수반되는 비용
    - ▶ 참여 기업체 멘토비: 20만원
  - 프로젝트 우수 팀 선정

- ▶ 성과형 장학금(25만원/인당) 지급, 사업단장 명의 표창장 수여
- 학점 인정: 3학점
- ▶ 산업시스템공학부: 전공선택, 타학부(과): 일반선택으로 인정됨
- AI 및 빅데이터 현업자 1:1 멘토링, 협업 데이터 제공

○ 신청방법 및 문의

- 신청방법: 홈페이지 접수
- ▶ [홈페이지\(http://smartbigdata.gnu.ac.kr/\)](http://smartbigdata.gnu.ac.kr/) ▶ 학생지원 ▶ 온라인신청
- 문의: ☎055-772-2775(빅데이터 혁신공유대학 사업단)



□ 프로젝트 실행 상세내용

① 학생 데이터 연구생 모집 및 선발('22. 6. 13.(월) ~ '22. 6. 20.(월))

- (모집) 경상국립대학교 빅데이터 혁신공유대학 사업단을 통한 학생 모집
- \* (규모) 대학생 15명 모집 (1팀당 4~5명, 총 3 팀 구성)
- \* (공고) 경상국립대학교 홈페이지, 교내 포스터, SNS 홍보

② 프로젝트 진행 및 협업('22. 6. 27.(월) ~ '22. 7. 29.(금), 총 5주)

- (데이터 제공 및 프로젝트 안내) 지역 데이터 기반 기업의 현업에서 사용 중인 고객 데이터 또는 특허기술 등의 AI 및 빅데이터 기술 관련 데이터 및 노하우에 내용 전달 및 기업에서 필요로하는 프로젝트 내용 안내
- \* 참여 기업 발표 자리 마련 및 필요 프로젝트 안내
- \* 진주 지역혁신 청년센터 공간 활용

기업명	AI 및 빅데이터 관련 제공 부분	프로젝트	홈페이지
협동조합 작은시선	■ 일상을 잇다, 월케어 앱 서비스 고객 로그 데이터 제공	■ 고객 데이터를 활용한 고객 행동 패턴 분석	<a href="https://willchair.co.kr/">https://willchair.co.kr/</a>
(주)아이피캠프	■ AI 기반 산업안전용품 빅데이터 생성 및 AI 인식 테스트	■ 영상인식을 통한 산업안전 용품 착용 인식 기술 구현	<a href="http://www.ipcamp.co.kr/">http://www.ipcamp.co.kr/</a>
타이거 인공지능	■ 머신러닝을 위한 동체분석 로우데이터 수집, 스켈레톤 분석 XYZ 좌표값 가공	■ 운동 동작 분석, 운동 동작 판독	<a href="https://www.tiger-ai.co.kr">https://www.tiger-ai.co.kr</a>
주식회사 와로	■ AI 및 빅데이터 관련 제공 부분 : 샐러드 프랜차이즈, 와로샐러드 오프라인 매장 포스 데이터 제공	■ 고객 포스 데이터를 활용한 매장 이용 패턴 분석	<a href="https://www.warosalad.com/">https://www.warosalad.com/</a>

- **(프로젝트 진행 및 협업)** 프로젝트는 데이터 연구생 팀 주도로 진행되며 일주일에 1회(필수) 진행 사항을 정리하여 배정된 멘토에게 보고하고 향후 프로젝트 진행 방안에 대해서도 협의하여 진행

### ③ 프로젝트 공유회 진행 및 수료증, 표창장 수여(예상 7월말)

- **(프로젝트 공유회 진행)** 팀별 수행한 프로젝트를 참가 기업대표, 멘토, 교수 참관하여 성과공유회 발표 진행 및 현장 평가를 통한 사업단장 명의 상장 수여 및 우수팀 선정, 프로젝트 80%이상 참가자 수료증 수여

## □ 프로그램 구성(안): 6월 27일(월)~7월29일(금), 5주

일정	구분	내용
1주차	기업 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 데이터 연구생 전체 일정 및 유의사항 안내</li> <li>■ 참여기업 설명 및 원하는 프로젝트 방향성 설명</li> </ul>
	팀 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 데이터 연구생 원하는 프로젝트 선택</li> <li>■ 팀 구성 및 자신의 커리어에 대한 자기소개 이후 팀장 선발</li> </ul>
	프로젝트 방향성 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 프로젝트 방향성 구축</li> <li>- 안내받은 프로젝트 관련 사례조사 및 활용가능 공공데이터 확보</li> </ul>
2주차	기업 방문	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업 방문 후 조사된 프로젝트 방향성 안내</li> <li>■ 담당멘토와의 방향성 구체화 회의 진행</li> </ul>
	프로젝트 수행	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 구성된 팀별로 자체적인 프로젝트 수행</li> </ul>
3주차	프로젝트 수행	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 담당 멘토를 통한 팀별 프로젝트 진행 수준 공유</li> <li>■ 미흡한 내역 점검 및 개선, 프로젝트 수준 고도화</li> </ul>
	중간 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 담당 멘토(기업), 교수 참관 중간 점검을 위한 팀별 프로젝트 진행 수준 발표</li> <li>■ 미흡한 내역 점검 및 개선, 프로젝트 수준 고도화</li> </ul>
4주차	프로젝트 수행	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 구성된 팀별로 자체적인 프로젝트 수행</li> <li>■ 담당멘토와의 컨설팅 진행</li> </ul>
5주차	결과물 최종 산출	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 팀별 프로젝트 최종 산출물 공유회 진행</li> <li>- 해당기업 대표, 멘토, 교수 참관 공유회 진행</li> <li>- 진주 지역혁신청년센터 장소 제공</li> <li>■ 우수팀 사업단 표창</li> </ul>

※ 상세 일정 및 내용은 변동될 수 있음.

## □ 심사 기준

구분	평가기준	배점				
		10	8	6	4	2
기본평가 (40)	1. 프로젝트 기획 의도를 제대로 이해하였는가					
	2. 프로젝트에서 주어진 미션을 제대로 수행하였는가					
	3. 팀워크가 잘 이루어졌는가					
	4. 프로젝트에 임하는 태도가 적절하였는가					
발표평가 (60)	5. 제시된 데이터를 분석 및 활용하였는가					
	6. 해결방안을 알기 쉽고 정확하게 전달하였는가					
	7. 팀 활동이 개선방안을 제시하기 위해 적절하였는가					
	8. 핵심사항에 대한 정확한 의견 제시를 하였는가					
	9. 문제해결에 대한 창의성이 부각되었는가					
	10. 문제를 정의하고 해결하는 과정을 잘 설명하였는가					